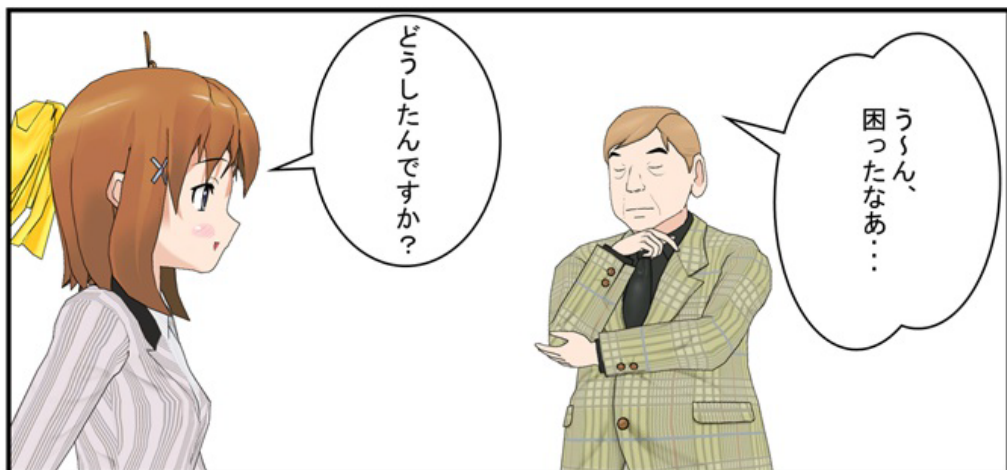
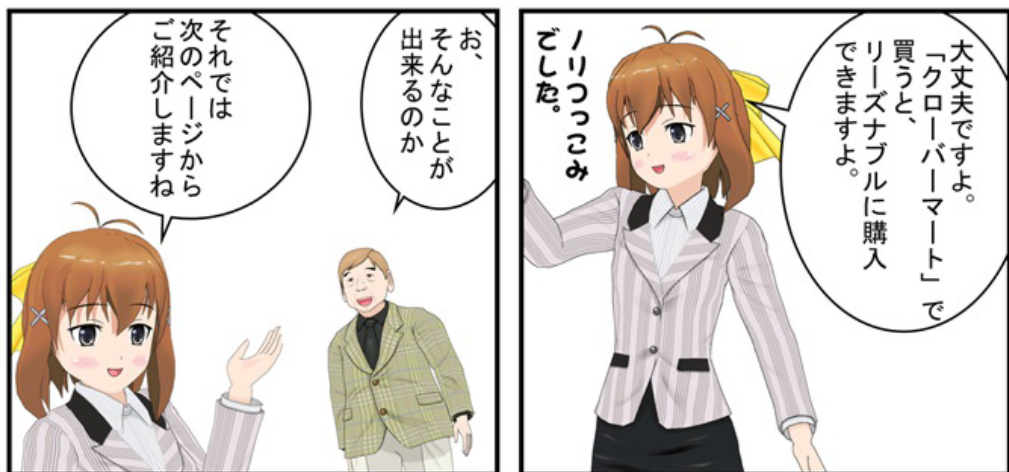
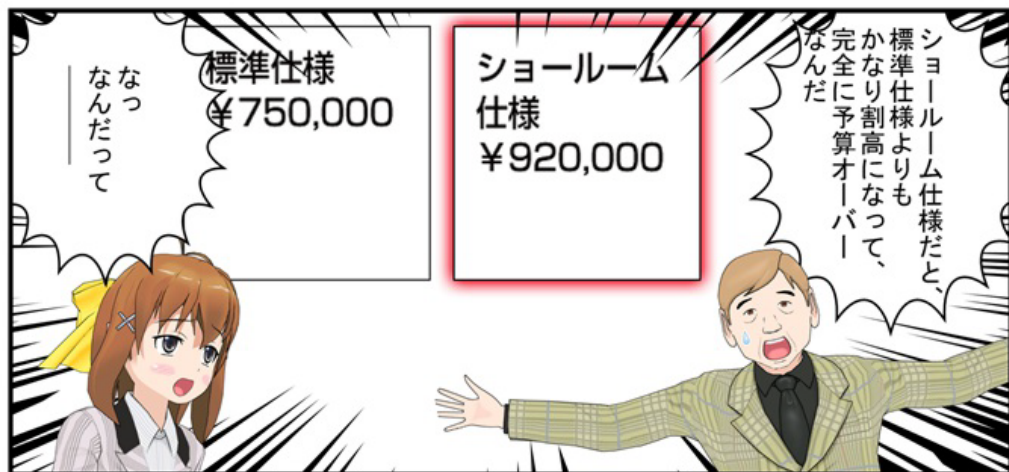
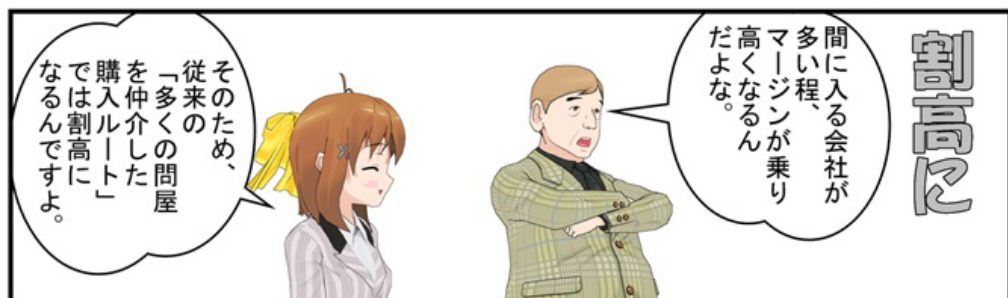
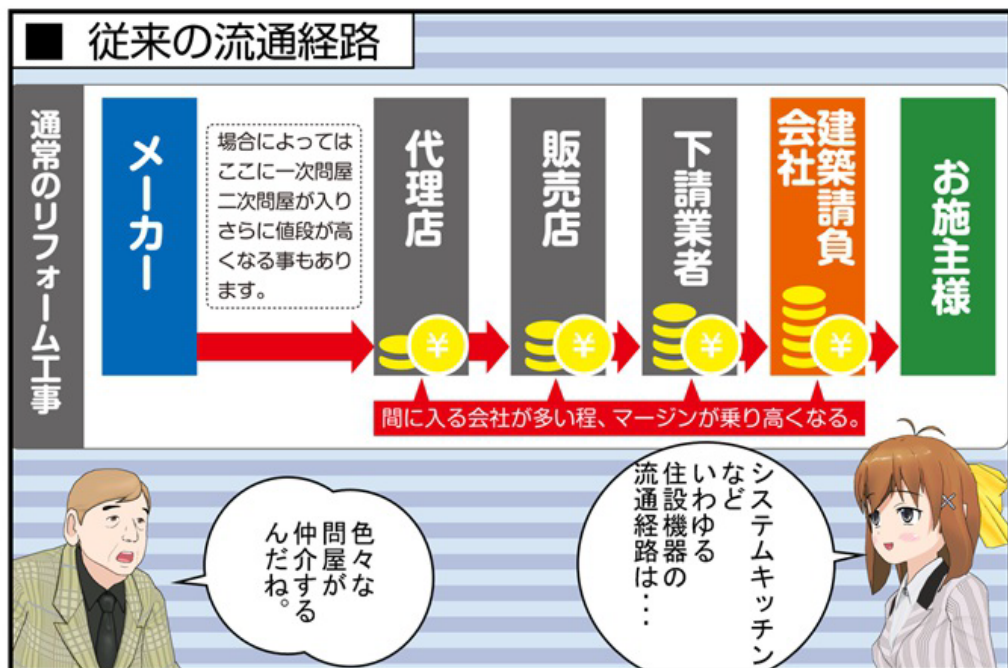
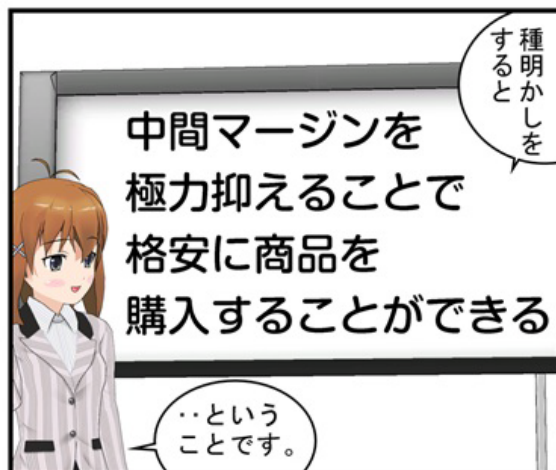




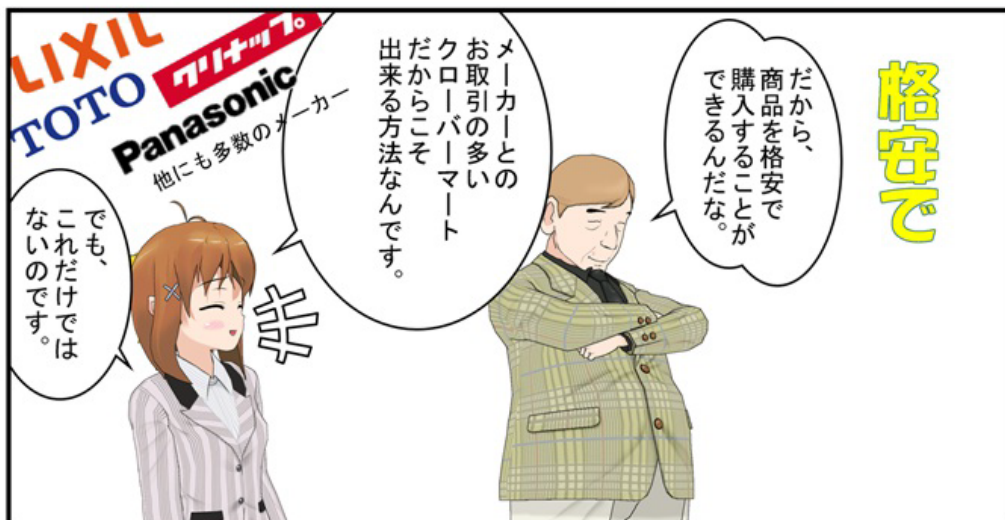
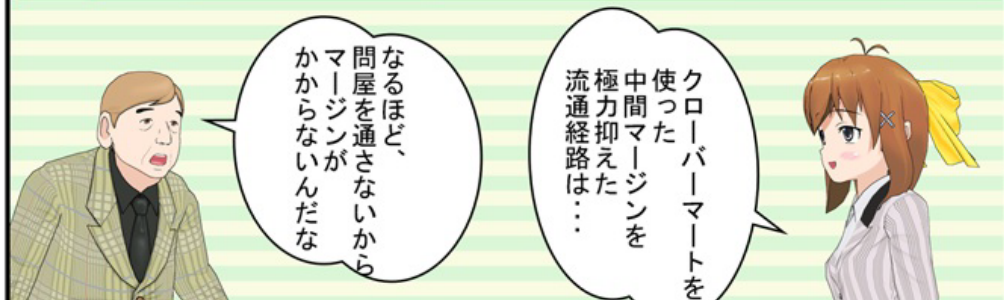


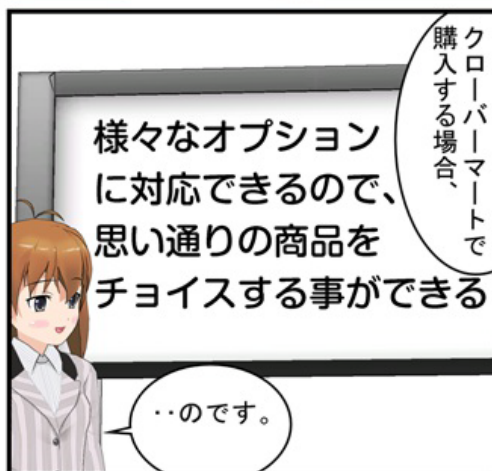
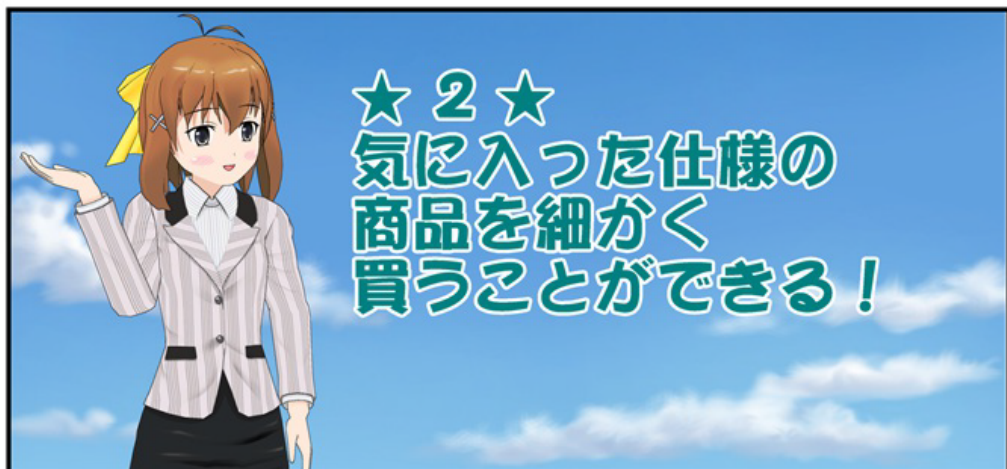




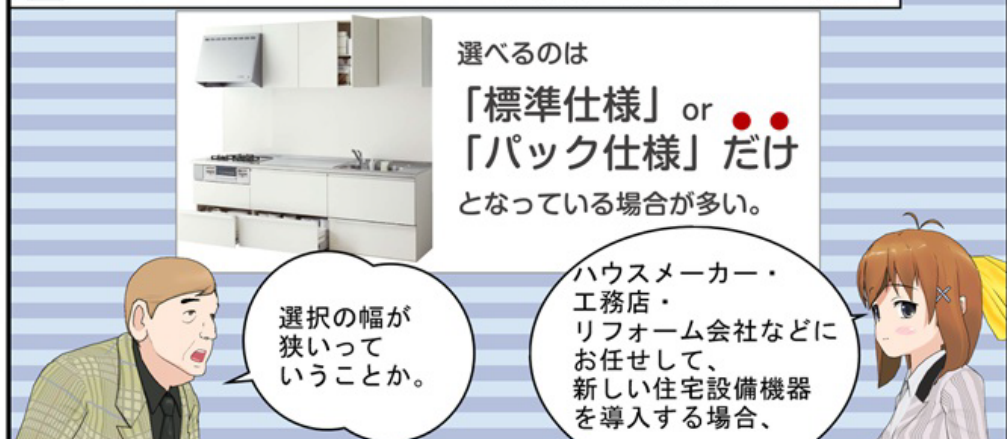
では、次に
中間マージンを
極力抑えた
流通経路を
見てみましょう。

■ クローバーマートを使った流通経路





■ ハウスメーカーなどで商品を購入する場合



選択幅狭い

そういえば、仕様を変更したくても色の変更ができるぐらいだったな…。

また、大きく仕様変更をする場合、想像以上の価格になる事も多いですね。

予算オーバーだから、仕方が無く妥協を…。

■ クローバーマートで商品を購入する場合



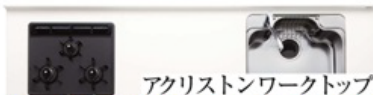
標準仕様



色が選べる！



2段引き出しも選べる！



アクリストーンワークトップ
ワークトップも良いものにも出来る！

選択の幅が広がっているのか。

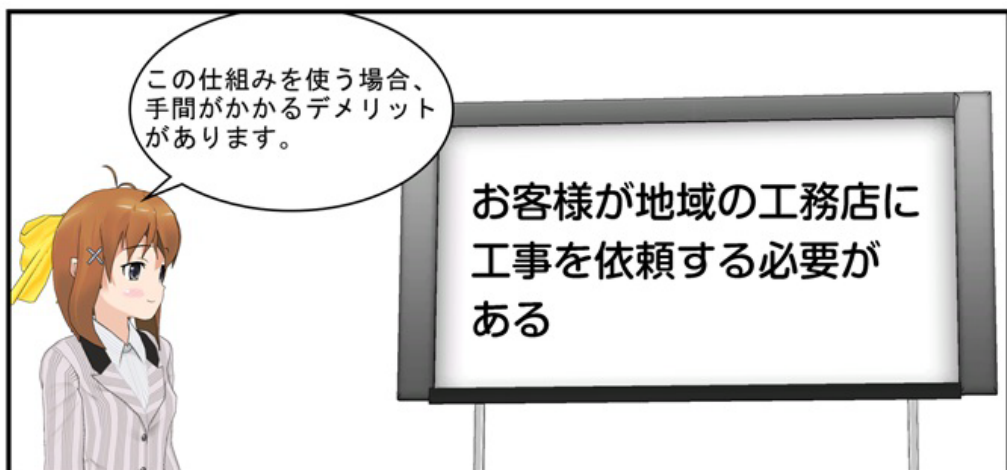
クローバーマートでは多数のメーカーの取扱があり、あらゆるオプションにも対応しています。

割引率

クローバーマートの会員登録をして価格を見たが、どのメーカーもなかなかの割引率だったな…！

はい、工務店が通常扱っていないメーカーは、普段扱っていないので、価格が高くなる場合がありますね。

そういえば、他のお店を見たとき、私の欲しかったメーカーが高いのもあったな。

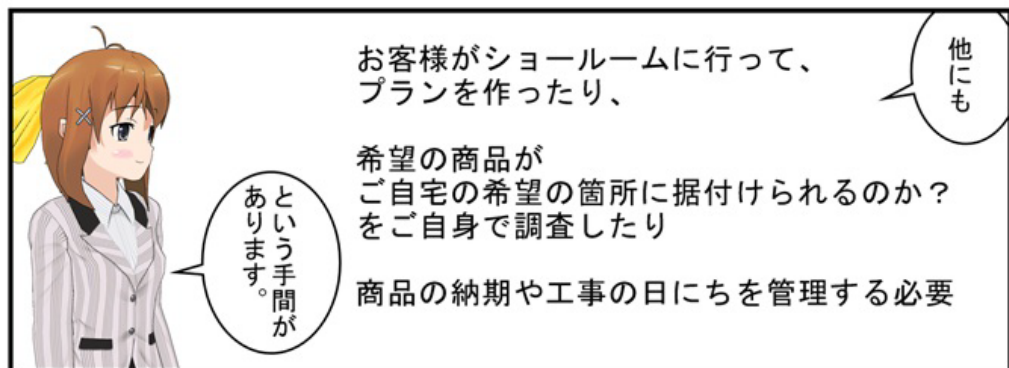




ま、そうだな。
自分で取り付けは
難しいからな。

お客様が
地域の工務店に
工事を依頼する
必要があります。

商品は工事を
しないと
取り付けられ
ない
のですが、



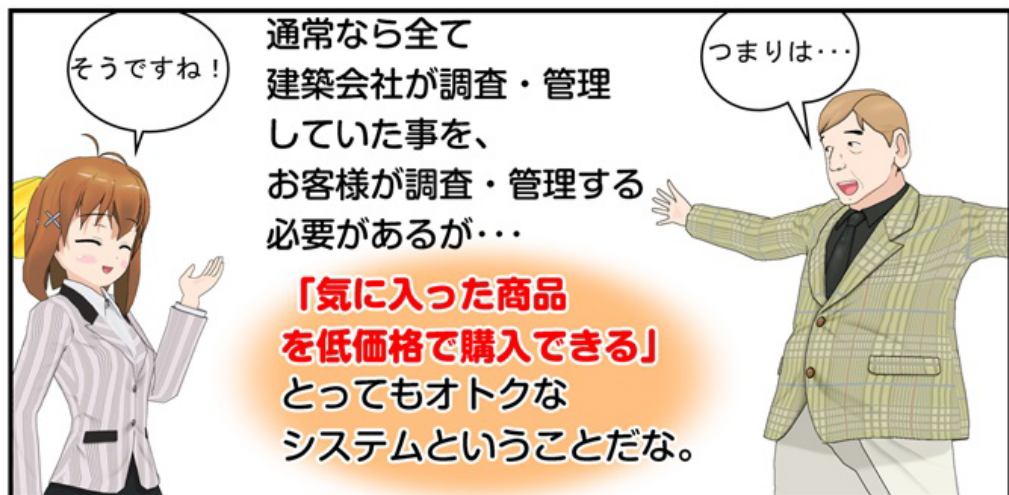
お客様がショールームに行って、
プランを作ったり、

他にも

希望の商品が
ご自宅の希望の箇所に据付けられるのか？
をご自身で調査したり

という手間が
あります。

商品の納期や工事の日にちを管理する必要



そうですね！

通常なら全て
建築会社が調査・管理
していた事を、
お客様が調査・管理する
必要があるが...

つまりは...

**「気に入った商品
を低価格で購入できる」**
とってもオトクな
システムということだな。